

POLITICA PER LA QUALITA'

La percezione dei bisogni del mercato attraverso l'ascolto costante del cliente, la valorizzazione del personale, il senso d'appartenenza, il rigore, la tradizione familiare d'impresa, vissuta anche nel contesto internazionale del Gruppo Neoperl, e l'attenzione al sociale sono valori noti e condivisi, cui si ispira il personale di NPI Italia.

La Direzione e i suoi diretti collaboratori si impegnano a sviluppare ed accrescere il senso di responsabilità e la partecipazione attiva di ciascun dipendente al perseguimento degli obiettivi aziendali, consapevole che una maggiore responsabilizzazione in ogni area dell'azienda nel creare valore e nel raggiungere le mete aziendali è il risultato di una cultura di trasparenza, fiducia e dialogo a tutti i livelli dell'organizzazione. A questo riguardo, la realizzazione di una intranet aziendale accessibile dai propri posti di lavoro e anche da maxi schermi condivisi, unitamente alla diffusione periodica della newsletter aziendale, permettono a tutto il personale di ricevere un costante aggiornamento in merito alle attività e agli obiettivi aziendali.

Nel fornire ad aziende produttrici e distributori specializzati operanti nel settore idrotermosanitario, nel mercato domestico e internazionale, tubi flessibili trecciati e accessori di alta qualità, e dove richiesto conformi a standard internazionali sia per la parte igienica che per la parte di performance, accompagnati da un servizio eccellente, la Direzione e tutti i collaboratori di NPI Italia si impegnano a operare in accordo con le seguenti linee guida.

Lavorare perseguendo la soddisfazione di tutti gli stakeholders (clienti, utenti, personale, fornitori, soci e altri soggetti interessati), consapevoli che una gestione etica ed efficiente dell'azienda contribuisce a realizzare quanto la collettività si attende a livello economico, sociale e ambientale.

Operare in conformità alle linee guida e alle Policy del Gruppo Neoperl, agendo in sinergia con la Casa Madre e le consociate, impegnandosi nella piena realizzazione degli obiettivi comuni e mettendo a fattore comune competenza e professionalità, anche attraverso la partecipazione ai gruppi di lavoro internazionali creati da Neoperl per favorire l'integrazione tra le diverse unità operative del Gruppo.

Garantire al cliente diretto e Intercompany un'assistenza accurata, rapida, approfondita e competente per aumentarne la fidelizzazione, in collaborazione con la forza vendite del Gruppo Neoperl, e consolidare nel mercato di riferimento la reputazione di alta affidabilità aziendale.

Agire nel rispetto dell'ambiente, adottando procedure che consentano alla società di raggiungere la certificazione ISO 14001 nel biennio 2018-2019; **sensibilizzare** il personale ad un uso responsabile dell'energia e all'utilizzo continuo della raccolta differenziata. La revisione del sistema di imballaggio verso i clienti OEM ha portato a una conseguente riduzione dell'impiego di materiali per l'imballo esterno. Inoltre sono stati selezionati fornitori certificati FSC, www.fsc.org, in grado di stampare il materiale pubblicitario con carta proveniente da fonti gestite in modo responsabile.

Assicurare lo svolgimento delle attività lavorative in un ambiente sicuro, dove ognuno sia formato e informato in merito alla gestione dei rischi connessi allo svolgimento della propria mansione.

Perseguire l'applicazione delle procedure di qualità secondo lo standard ISO 9001:2015, delle policy e degli strumenti di management necessari per garantire lo svolgimento di tutte le attività aziendali.

Individuare i fabbisogni formativi di manager e collaboratori, proponendo percorsi che portino ciascuno ad avere un atteggiamento positivo nei confronti delle iniziative volte a far crescere la cultura e il know-how aziendali. I colloqui periodici Face to Face con tutti i collaboratori garantiscono inoltre un costante aggiornamento dei piani formativi e l'utilizzo di risorse adeguate a realizzarli.

Promuovere il ruolo dell'azienda quale luogo di promozione della salute del lavoratore attraverso l'adesione pluriennale al Progetto WHP – Workplace Health Promotion - nelle sedi di Monza e Soncino.

Per concludere, l'adozione del Modello Organizzativo e del Codice Etico (rif. D.lgs 231/2001) da parte del Consiglio di Amministrazione nel corso del 2016 - cui sono seguiti costanti aggiornamenti dello stesso - è anch'essa espressione dell'impegno della Direzione e dei suoi diretti collaboratori nel promuovere la cultura del miglioramento continuo e dell'attenzione alla gestione del rischio all'interno di NPI Italia.

Monza, Agosto 2018

Laura Parigi

