

## MERCATO

## Parigi Industry aiuta i giovani a entrare nel mondo del lavoro

*L'azienda brianzola ha promosso nel novembre scorso l'iniziativa "Un giorno in azienda" ed è stata protagonista della prima "Giornata nazionale della piccola e media impresa"*

Supportare i giovani nei processi di transizione dalla scuola al lavoro o alla scelta formativa post-diploma, è stato l'obiettivo di "Un giorno in azienda", l'iniziativa ideata da ACTL - Sportello Stage, realizzata in collaborazione la Camera di Commercio Monza e Brianza, Innovhub e il Distretto High Tech - Monza Brianza (Cisco, Linkra Gruppo Compel, Fimer, ST Microelectronics, Iralab e Parigi Industry). Il primo incontro, che avuto luogo nel novembre scorso presso Parigi Industry, ha visto un consenso molto forte da parte degli studenti delle IV e V classi geometri dell'Istituto Europa Unita di Lissone (in provincia di Monza-Brianza).

Un cinquantina di studenti ha partecipato idealmente alla festa del 60° anniversario di Parigi Industry attraverso un percorso organizzato con il management dell'azienda. Giochi interattivi, racconti di esperienze professionali, confronti aziendali hanno avuto luogo in uno scenario reale come quello dell'azienda Parigi, riconosciuta dal mercato come un emblema dell'eccellenza italiana, nella produzione di tubi flessibili nel settore acqua, gas e gasolio.

"Un giorno in azienda" - ha detto Laura Parigi, Presidente di Parigi Industry - "è stata un'esperienza unica per i ragazzi che hanno potuto respirare - la maggior parte di loro per la prima volta - il clima aziendale, visitando uffici, laboratori e produzioni, conoscendo da vicino i profili professionali ricercati e i metodi di selezione per l'individuazione del personale ricercato e soprattutto incontrando responsabili e referenti aziendali che presentano attitudini e valori aziendali. Questa iniziativa dimostra la volontà della nostra azienda di voler realmente avvicinarsi al mondo della scuola attraverso un'attività pedagogica e formativa che anche solo in un giorno cercherà di trasferire in modo ludico - attraverso giochi, slide e dibattiti, cosa significa 'sistema azienda', dalla produzione alla vendita passando attraverso la qualità".

\*\*\*

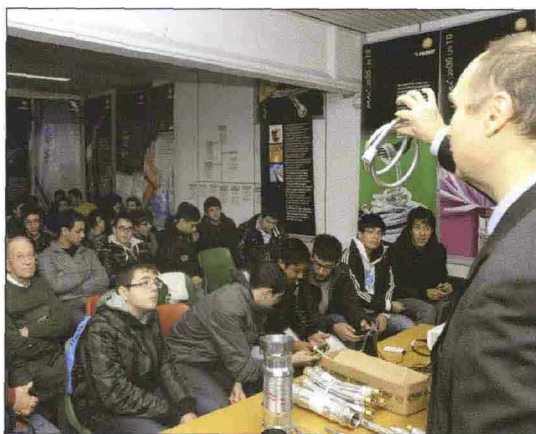
Altra iniziativa che ha visto ancora protagonista Parigi Industry è la prima edizione della "Giornata nazionale della piccola e media impresa", questa volta nell'ambito del piano promosso da Confindustria- Piccola Industria per promuovere le piccole e medie imprese italiane.

L'iniziativa ha avuto come scopo principale quello di riaffermare la forza e il ruolo delle piccole imprese nella so-

cietà e diffondere la conoscenza dell'alto livello di competenze tecnologiche e di innovazione che esse esprimono. Attraverso la visita guidata agli stabilimenti e agli impianti produttivi di Parigi Industry, gli studenti delle scuole medie superiori hanno potuto confrontarsi con il management e la proprietà dell'azienda.

"Tradizionalmente il tessuto delle piccole imprese - ha dichiarato Alessio Barbazza, presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Monza e Brianza - costituisce l'ossatura portante del sistema industriale della nostra provincia e durante la lunga fase di crisi economica che abbiamo attraversato ha svolto un importante ruolo di stabilizzazione, che ha consentito di attenuare gli effetti occupazionali del crollo dei mercati.

Ora, di fronte ai primi segnali di una ripresa che siamo fortemente impegnati a consolidare, cercheremo di trasmettere agli studenti il senso delle piccole e medie imprese come realtà nelle quali si tramandano e si sviluppano concretamente i valori della cultura imprenditoriale, italiana e brianzola. Una piccola impresa è un progetto di vita e una comunità di persone, un nucleo operativo integrato nel contesto sociale in cui opera. Anche per questo abbiamo riposto una cura particolare nell'abbinare le imprese con le scuole, privilegiando la contiguità territoriale e l'affinità tra percorso di studi e settore merceologico." □



*Gli studenti dell'Istituto Europa Unita di Lissone che hanno partecipato all'iniziativa "Un giorno in azienda".*